

Pressemitteilung

HYPOXI im Harrods Ein Salzburger Unternehmen macht sich als Global Player einen Namen

München, April 2009

Das Salzburger Unternehmen HYPOXI entwickelt, produziert und vertreibt seit über 10 Jahren innovative Geräte zur gezielten Figurformung. Nicht nur in Österreich, sondern weltweit findet die HYPOXI-Therapie große Anerkennung. Aktuell wurde in London ein Flagship Studio im Edelkaufhaus Harrods eröffnet.

1997 gab Dr. Norbert Egger, der Gründer von HYPOXI, der Figurformungs-Branche einen völlig neuen Impuls, indem er bewährte Naturheilverfahren mit sportlicher Bewegung vereinte. Aufgrund seiner 20-jährigen Erfahrung als Betreiber eines Therapie- und Trainingsinstitutes, kam Dr. Egger zu der revolutionären Idee natürliche Heilkundeverfahren mit einem effektiven Training zu verbinden und damit die gemeinsamen Vorteile im Dienste eines gezielten und wirkungsvollen Bodyforming zu nützen.

Stetige Forschungsarbeit und Weiterentwicklung haben im Laufe der Jahre dazu geführt, dass HYPOXI heute über eine patentierte Produktreihe verfügt, mit denen unterschiedliche Figurprobleme gelöst werden können. Auf diese Weise hat sich das österreichische Unternehmen in nur 10 Jahren vom Newcomer zum führenden Anbieter von Behandlungsgeräten zur gezielten Figurformung entwickelt. Der Firmensitz in Salzburg ist heute Zentrale eines weltweit agierenden Unternehmens. Inzwischen setzen jährlich mehr als 250.000 Anwender in über 2.000 Studios in 40 Ländern auf die HYPOXI-Therapie.

Das neue UK Flagship Studio im Londoner Harrods hat hierbei natürlich eine Sonderstellung. Die Kooperation mit der in Großbritannien renommierten und sehr bekannten Urban Retreat Gruppe ermöglicht HYPOXI den Einzug in einer der größten Kosmetik- und Schönheitssalons der Welt. Auf über 6.000 Quadratmetern Fläche findet die beautybewußte Londonerin alles von luxuriösen Behandlungen für Haut- und Körperpflege, über Spa- und Wellnessangebote bis zur Ernährungs- und Bewegungsanalyse. HYPOXI übernimmt in diesem ganzheitlichen Konzept exklusiv den Part der gezielten Figurformung. „Wir sind stolz, dass wir mit Urban Retreat einen kompetenten Kooperationspartner gefunden haben und unsere innovative Therapieform nun in einem neuen Rahmen präsentieren können“, betont Uwe Hintringer, internationaler Vertriebs- und Marketingleiter HYPOXI.

Weitere Informationen zur HYPOXI-Therapie finden Sie unter www.hypoxi.com.

Zur Veröffentlichung freigegeben (Fließtext: xxxx Zeichen).

Pressebüro:

move communications, Fraunhoferstr. 8, D-82152 Martinsried
Barbara Dornwald Tel.: 0049 (0)89 452219-24 E-Mail: dornwald@move-communications.com